

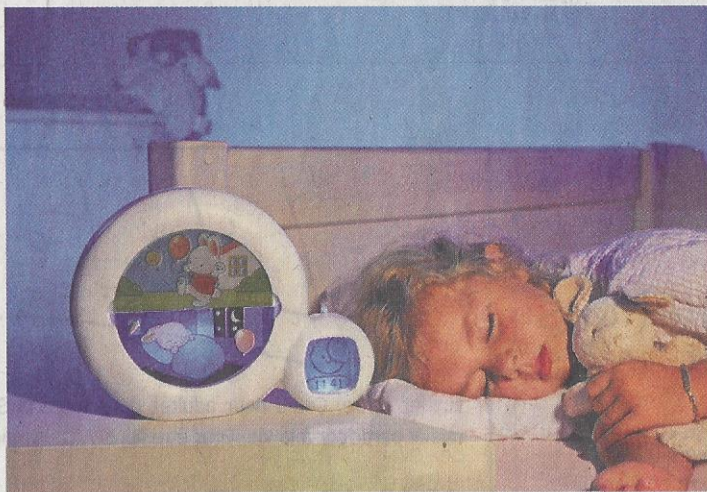
Un inventeur vaudois casse la baraque avec son réveil pour les petits

09.08.13

Puériculture

L'ingénieux dispositif pour éviter que les enfants ne se lèvent trop tôt est sorti il y a peu en version améliorée

C'est encore les vacances et Junior s'obstine à se lever comme les poules? Les parents désespérés qui ne le connaissent pas encore peuvent opter pour le réveil Claessens' Kids. Lorsque le lapin sur l'écran dort, l'enfant est prié de rester dans les bras de Morphée. Quand le rongeur se lève, le petit est autorisé à bondir hors de son lit. L'idée est si simple qu'on s'étonne que Vincent Claessens ait dû l'inventer. C'était il y a dix



Sur l'écran de la Kids' Sleep Moon (79 fr.), le lapin dort et la lune est encore haut dans le ciel. DR

ans. Depuis, des milliers de parents se sont précipités sur le produit et le patron de la société Claessens' Kids, à Aubonne, a sorti une version améliorée. Sur le cadran additionnel de la Kid' Sleep Moon, une lune décline à mesure que l'heure de se lever approche. Elle est remplacée la journée par un soleil, qui se couche à l'heure du dodo. «Ça donne une indication supplémentaire à l'enfant», détaille le concepteur.

Vincent Claessens a créé ce réveil parce que son fils de 3 ans se levait à 5 heures et demie. Directeur commercial d'une entreprise de peinture en bâtiment, il bidouille un prototype à l'aide d'un bidon de peinture. Et, miracle, le

petit Arthur joue les marmottes. L'inventeur dépose alors le brevet, puis s'en va démarcher. «Je voulais juste vendre l'idée. Tout le monde m'a dit: «C'est formidable, mais on ne peut pas le fabriquer», raconte-t-il. Un Américain, par contre, m'a promis qu'il m'aiderait si je décidais de le commercialiser moi-même. Il m'a mis en contact avec un fabricant chinois qui a transformé le prototype en vrai produit.» Un bureau de design parisien le toilette à la sauce européenne, et l'astucieux objet se retrouve au catalogue d'un grand magasin français. «A partir de là, les ventes ont décollé, j'ai arrêté mon travail pour me consacrer à la vente du produit.»

Si le concepteur ne veut pas dévoiler son chiffre d'affaires, il précise que le réveil se vend très bien dans toute l'Europe et aux Etats-Unis. Il a aussi été beaucoup copié, et de nombreux parents ne tarissent pas d'éloges sur internet. Conseil de l'inventeur pour maximiser les chances de réussite: «Il faut retarder petit à petit l'heure du lever, sinon c'est trop abrupt pour l'enfant, et bien lui expliquer le principe. Ça a marché pour mes quatre enfants.» Celui qui a aussi développé une montre sablier planche sur une torche pour les petits et un nouveau type de sac à langer. **Caroline Rieder**

www.claessens-kids.com