

Le fabuleux destin Il réinvente le jour et la nuit

Biographie express

1967 Naissance à Lausanne
1988 Diplôme de mécanicien-électricien, à l'Ecole des métiers.
1992-2005 Président du Bicross Club Echichens.
1994-1996 Représentant chez Henniez.
1997-2009 Travaille dans l'entreprise fondée par son arrière-grand-père, et reprise par son père: Vernis Claessens SA.
2000 A l'idée de son Kid'Sleep, en ramenant dans sa chambre son fils qui l'avait réveillé...
2003 Fondation de l'entreprise Claessens'Kids
2004 Lancement du produit
2008: Naissance de son 6e enfant, Jade.
2010 Travaille à plein-temps pour Claessens'Kids



DÉCOUVERTE Inventeur du Kid'Sleep, Vincent Claessens a vu son destin à jamais bouleversé par cette trouvaille aussi simple que géniale.

Vincent Claessens nous présente ses deux inventions. A gauche le Kid'Sleep. A droite la montre sablier KWID, sou nouveau bébé. Moesching

Villars-sous-Yens

Il est des idées qui changent la vie. Confortablement installé dans son bureau, Vincent Claessens peut en témoigner. Cet habitant de Villars-sous-Yens est l'inventeur de l'indicateur de réveil pour enfants. Le Kid'Sleep. Une trouvaille aussi simple que géniale, vendue à quelque 150 000 exemplaires à travers le monde, qui lui a permis de faire fortune et bouleversé son destin à tout jamais. En fin d'année, il quittera ainsi l'entreprise de peinture Claessens, fondée par son arrière-grand-père, où il travaillait comme agent commercial en Suisse.

Les bonnes idées naissent souvent de rien, d'une scène en apparence anodine qui enflamme aussitôt l'imagination. La scène en question a lieu en septembre 2000. Vincent passe de tranquilles vacances en famille à la montagne. Une nuit, il est réveillé par son fils

Arthur, 3 ans. Sans repère, le bambin croit qu'il est l'heure de se lever. En le ramenant dans sa chambre, le père a une révélation: l'idée du Kid'Sleep lui apparaît avec toute la force de l'évidence. Le Kid'Sleep? Une sorte de réveil constitué de deux demi-cercles, dont l'un s'allume pour indiquer à l'enfant qu'il est l'heure de se lever.

Mur de scepticisme

Après s'être assuré que personne n'a commercialisé l'objet, il dépose rapidement un brevet. Puis fabrique un prototype avec lequel il compte conquérir le monde, convaincu de l'excellence de son idée. Il devra déchanter. Comme beaucoup d'inventeurs à succès, il se heurte d'abord à un mur de scepticisme. En trois ans, il rencontre - avec grande peine! - de nombreux responsables de géants du jouet, qui ne lui offrent pour toute réponse qu'un refus poli. Un jour, il parcourt mille kilomè-

tres pour voir une responsable en Allemagne qui avait oublié le rendez-vous. Beaucoup se seraient découragés, mais pas lui. «J'en avais gros sur la patate. Mais si je n'étais pas passé par toutes ces galères, je n'y serais pas arrivé. Elles m'ont rendu plus fort. Ma force, c'est d'y avoir toujours cru...»

Vincent Claessens change alors de stratégie. Il fera fabriquer son indicateur de réveil en Chine. Mais il lui faut d'abord trouver un distributeur intéressé: on n'emprunte pas comme ça 100 000 francs sans avoir de garanties... La chance va enfin tourner. La FNAC lui signe une lettre d'intention qui lui permet de réaliser son emprunt. Une

aubaine: le catalogue du groupe français est un formidable outil de promotion, qui touche de très nombreuses familles. Vincent reçoit également le soutien (après une rude sélection) de Genilem, une association à but non lucratif qui aide les entreprises en création. La production va pouvoir démarrer, la société Claessens Kid's est née.

Surprise

Et là, surprise: après quelques mois, le groupe français lui passe une seconde commande de 500 pièces. Preuve que le Kid'Sleep répond à une demande. «C'est presque comme la naissance d'un enfant: vraiment euphorisant! Le plus grisant, c'est la deuxième commande...» Après une année, il vend 8000 de ses

indicateurs de réveil, puis plusieurs dizaines de milliers (essentiellement en Suisse, en France, en Belgique, en Hollande et en Angleterre). Un succès incroyable. Sur internet, les gens laissent des messages enthousiastes. Et ce n'est pas fini: les portes des marchés américain et australien devraient bientôt s'ouvrir à lui.

Pendant cinq ans, ce père de six enfants(!) mène de front ses deux professions. Pour se consacrer uniquement dès 2010 à sa carrière d'entrepreneur. Pardon: de «générateur d'idées», ainsi qu'il se définit. Doublé d'un chef d'orchestre: «Je me suis entouré de personnes très compétentes dans le domaine du graphisme, etc.» Il vient d'ailleurs de lancer sur le marché romand une nouvelle invention: la montre sablier KWID. Un produit éducatif destiné à expliquer la notion de temps aux jeunes enfants qui ne savent pas lire l'heure. D'autres projets vont suivre. «Je travaille dans un domaine que

j'adore, celui des enfants. Je ne me suis jamais forcé à faire quoi que ce soit, et ce que je fais, c'est à fond. Cette invention a changé ma vie. C'est tout simplement superbe!»

PIERRE MASSON

Champion de BMX!

Sacré palmarès

Dans la région, le nom de Vincent Claessens est inévitablement lié au petit monde du BMX. L'homme est en effet le membre fondateur du bicross club Echichens, créé en 1983 (dont il a été président de 1992 à 2005.) A l'époque, il s'était battu pour convaincre les autorités de l'utilité d'une piste. Niveau sportif, il a été dans les 15 meilleurs européens en Elite. Plusieurs fois champion de Suisse et même champion d'Europe en Vétérans!

P.M.

OFFREZ-(VOUS)
un abonnement au Journal de Morges!
12 mois pour Fr. 79.- + un bon Capitole de Fr. 20.-

PARAIT CHAQUE VENDREDI

CONCOURS
20 x Fr. 200.- de bons Capitole à gagner!

Succursale de Morges: Pharmacie Capitole, Grand-Rue 11

☑ OUI, JE M'ABONNE!

Je souhaite profiter de cette offre et recevoir une fois par semaine le Journal de Morges pendant une année au prix de Fr. 79.-.
En cadeau, je recevrai un bon Capitole d'une valeur de Fr. 20.- dès réception de mon paiement.
En plus, je participe au tirage au sort pour gagner Fr. 200.- de bons Capitole.

M. Mme Mlle

Nom Prénom

Rue / n° NPA / Lieu

Tél. privé Email

Date Signature

J'offre cet abonnement à:

Nom Prénom

Rue / n° NPA / Lieu

Je désire uniquement participer au tirage au sort.

Délai de participation au concours: 31 janvier 2010.

A retourner à:
Journal de Morges | Grand-Rue 1 | Case postale | 1110 Morges | Tél. 021 801 21 38 | Fax 021 802 21 30

Conditions: L'abonnement sera mis en service dès réception de ce coupon et une proposition d'abonnement vous sera envoyée. Offre valable jusqu'au 31.01.2010, non cumulable, réservée aux personnes non abonnées au cours des 6 derniers mois et résidant en Suisse. Cadeau dans la limite des stocks disponibles. Vous sera expédié dès réception de votre paiement. Frais de port et TVA 2.4% inclus. Concours sans obligation d'achat, les gagnants seront informés par téléphone. Recours juridique exclu.