

# Sammedi



ATMOSPHÈRE

## Envolés

Les cygnes quittent le lac de Neuchâtel

PAGE 28



MICHEL DUPREX

CULTURE

## Mémoire

Greco se confie après *Je me souviens de tout*

PAGE 37



BEDIA

MON WEEK-END IDÉAL

## Farniente

Jaël Krebs apprécie le calme pour se reposer du succès de Lunik

PAGE 48

PATRICK MARTIN

# Réveil à la bonne heure

Les veilleuses inventées par un Vaudois cartonnent chez les parents qui aspirent au sommeil.



### Sur tous les tons

L'inventeur de la veilleuse-réveil s'est amusé à imaginer toutes sortes d'animaux pour épater les enfants. Si la souris a servi à ses premiers prototypes, c'est le lapin qui connaît le plus de succès.

### Premier prototype

Bien plus grand que le produit actuellement sur le marché, il a servi de test chez les Claessens.

JEAN-MARC CORSET TEXTES  
PHILIPPE MAEDER PHOTOS

Quel est le lien entre un vélo bicross et une veilleuse-réveil pour enfant? Non, pas la dynamo! Mais un homme, Vincent Claessens, champion de BMX recyclé en entrepreneur, qui a eu une idée lumineuse en observant le comportement de l'aîné de ses six enfants à l'aube. Eurêka! Le résident de Villars-sous-Yens a imaginé un truc tout bête, mais drôlement efficace, qu'il a transformé en produit, le KID'SLEEP. La petite lumière de cette veilleuse, qui rassure l'enfant dans la nuit, avec un petit lapin qui fait dodo, bascule pile-

poil - à l'heure choisie par les parents - sur l'image d'un petit lapin plein de vitalité. L'enfant sait alors qu'il peut se lever et réveiller papa et maman.

### Vive la grasse matinée!

Les parents, de plus en plus nombreux, qui ont découvert cet objet, bénissent l'inventeur providentiel qui leur permet - si ce n'est de faire la grasse matinée - du moins de gagner de précieux instants de sommeil... Car, combien de gosses, n'ayant pas encore la notion du temps, se lèvent trop tôt le samedi ou dimanche matin? En tous les

cas, depuis que Vincent Claessens a lancé la vente de sa veilleuse magique, son succès ne se dément pas. Pour la seule année 2009, il en a écoulé 50 000 en Europe, et il est en train de s'ouvrir un marché à l'échelle de la planète. Rien qu'aux Etats-Unis, il évalue le potentiel de vente annuel à 600 000.

Pourtant, le chemin vers la reconnaissance de cette veilleuse astucieuse n'a pas été de tout repos. Loin s'en faut! Tout a commencé un jour de septembre 2000 au chalet familial, lorsque Bastien, 3 ans, ap-

pelle depuis sa chambre: «Maman, j'ai fini de dormir!» Il est 5 h 30! Papa se lève et lui répond: «Dors encore, ce n'est pas l'heure!»

Une chose est sûre: après cette petite histoire ordinaire dans la vie d'une famille, Vincent Claessens, lui, n'en dort plus. «Je me suis dit que Bastien ne pouvait pas savoir l'heure. Le jour s'était levé, et il y avait des bruits matinaux. C'est ainsi que j'ai pensé à cette veilleuse qui montre à l'enfant si c'est le moment de se lever. Quelque chose de très simple. J'ai senti que c'était une assez bonne idée. Nous en avons discuté toute la journée avec ma femme et avons élaboré un produit pratiquement comme il est aujourd'hui.»

Trop évidente, l'idée? Toujours est-il qu'aucun produit de ce type n'existe sur le marché. Et, après avoir déposé le brevet de son invention, il perd des mois à démarcher les fabricants traditionnels de jouets. Pour

toutes sortes de raisons, ceux-ci lui tournent le dos. Il devra donc se lancer seul dans l'aventure, fort de son expérience de directeur commercial dans l'entreprise familiale de peinture et vernis, rodée à l'exportation.

Lui qui sait ce que pédaler veut dire, réalise qu'il devra s'atteler à une montagne de tâches. Il fabrique lui-même les prototypes, bricole des souris qui feront ronronner les enfants et amadouer les chefs de vente. Et c'est à Paris qu'il trouve son bonheur, chez Eveil & Jeux (Fnac). Avec 800 pièces en pré-commande, la banque met la main à la poche, tandis que Genilem - parrain des jeunes entreprises - aide à catapulter sa petite invention dans les chambres des mômes de 3 à 9 ans.

Si un tel objet ne se fabrique qu'en Chine, son utilité ne connaît pas de frontières. D'autant que Vincent Claessens planche déjà sur quantité de déclinaisons de son idée: visualiser le temps qui défile. ■

### Kid'Sleep Girl

Vendu déjà à plus de 150 000 exemplaires, la veilleuse-réveil fait un tabac auprès des parents. Une trouvaille toute «bête» pour prolonger leur sommeil le samedi ou le dimanche matin!

### La montre-sablier

Kwid est la dernière trouvaille de Vincent Claessens convertie en un produit: la montre-sablier. Programmée par papa ou maman, elle permet à l'enfant de visualiser le temps à disposition pour regarder la télé, se laver les dents, etc.



## UN CHAMPION DE VÉLO BICROSS QUI S'EST RECYCLÉ AVEC BONHEUR

Vincent Claessens, cet heureux papa de six enfants, a puisé l'inspiration de ses inventions dans l'observation du comportement de son fils, Bastien, au réveil. Beaucoup trop matinal! Il n'a dès lors jamais douté du succès de son produit.

